

Стратегия внешнеэкономической политики Нового Узбекистана – трансформация экономической дипломатии

И. Р. Мавланов

Университет мировой экономики и дипломатии, Ташкент, Узбекистан

E-mail: ibradjab@yahoo.com

Аннотация. Исследование посвящено вопросам становления и развития экономической дипломатии Узбекистана после приобретения независимости. Целью настоящего исследования является попытка проанализировать необходимость трансформации процесса экономической дипломатии Узбекистана и важность выведение этого направления в стратегию внешнеполитической деятельности, а также предложить меры по выработке соответствующей концепции ее развития на долгосрочную перспективу. Для достижения указанной цели в работе решаются следующие задачи: - в начале представлен краткий анализ причин и условий необходимости самого развития экономической дипломатии Узбекистана; - следом раскрываются пути трансформации экономической дипломатии в Узбекистане с некоторыми конкретными примерами; - затем будут раскрываться конкретные направления развития современной экономической дипломатии Нового Узбекистана и вопросы кадрового и научно-академического обеспечения деятельности экономической дипломатии. В каждой указанной части приведены решения и меры, предпринятые руководством Узбекистана в рамках развития экономической дипломатии. Методологическую основу исследования составили системный и исторический методы, метод сравнения, а также статистический и контент анализ. Сравнительный анализ позволил сопоставить ситуацию в области становления и развития экономической дипломатии Узбекистана, метод историзма дал возможность изучить закономерности развития событий, проанализировать факты и документы, обобщить имеющуюся информацию и сформулировать выводы. Статья была призвана также ответить на следующие вопросы: - почему направлению экономической дипломатии придан высокий государственный статус? - как экономическая дипломатия должна решить задачи, поставленные Президентом Узбекистана; - какие проблемы придется преодолеть экономической дипломатии Узбекистана при решении поставленных задач? В статье обосновано, что современная экономическая дипломатия Узбекистана является стратегическим инструментом внешней экономической политики страны.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика, экономическая дипломатия, Узбекистан, Центральная Азия, экспорт, торговля, иностранные инвестиции, стратегия действий, стратегия развития.

Для цитирования: Мавланов И.Р. Стратегия внешнеэкономической политики Нового Узбекистана – трансформация экономической дипломатии // Постсоветские исследования. 2023;3(6):252-265.

Финансирование: Исследование выполнено в рамках совместного грантового проекта «Ташкентского центра перспективных европейских исследований имени Жана Моне» и Центра «Экономической дипломатии» Института перспективных международных исследований при УМЭД.

Благодарность. Автор выражает искреннюю признательность К.П.Курылеву, доктору исторических наук, профессору кафедры теории и истории международных отношений РУДН и Д.А.Дегтереву, доктору политических наук, заведующему кафедрой теории и истории международных отношений РУДН, за их всемерное содействие в развитие двусторонних отношений между нашими университетами, за постоянное приглашение сотрудников УМЭД для участия в международных и двусторонних конференциях,

организованных РУДН, а также за научно-методическую и организационную помощь к публикации статей в журнале «Постсоветские исследования».

Foreign Economic Policy Strategy of New Uzbekistan – Transformation of Economic Diplomacy

Ibragim R. Mavlanov

University of World Economy and Diplomacy, Tashkent, Uzbekistan

E-mail: ibradjab@yahoo.com

Abstract. The study is devoted to the formation and development of the economic diplomacy of Uzbekistan after independence. The purpose of this study is an attempt to analyze the need to transform the process of economic diplomacy in Uzbekistan and the importance of bringing this direction into the strategy of foreign policy, as well as to propose measures to develop an appropriate concept for its development in the long term. To achieve this goal, the following tasks are solved in the work: - at the beginning, a brief analysis of the reasons and conditions for the need for the development of economic diplomacy in Uzbekistan is presented; - next, the ways of transforming economic diplomacy in Uzbekistan are revealed with some specific examples; - then specific directions for the development of modern economic diplomacy of New Uzbekistan and issues of personnel and scientific and academic support for the activities of economic diplomacy will be revealed. Each specified part contains decisions and measures taken by the leadership of Uzbekistan as part of the development of economic diplomacy. The methodological basis of the study was systemic and historical methods, comparison method, as well as statistical and content analysis. Comparative analysis made it possible to compare the situation in the field of formation and development of Uzbekistan's economic diplomacy, the historicism method made it possible to study the patterns of events, analyze facts and documents, summarize the available information and formulate conclusions. The article was also intended to answer the following questions: - Why is the direction of economic diplomacy given a high state status? - how economic diplomacy should solve the tasks set by the President of Uzbekistan; - what problems will the economic diplomacy of Uzbekistan have to overcome in solving the tasks set? The article substantiates that the modern economic diplomacy of Uzbekistan is a strategic instrument of the country's foreign economic policy.

Keywords: foreign economic policy, economic diplomacy, Uzbekistan, Central Asia, export, trade, foreign investment, action strategy, development strategy.

For citation: Ibragim R. Mavlanov Foreign Economic Policy Strategy of New Uzbekistan – Transformation of Economic Diplomacy // Postsovetskie issledovaniya = Post-Soviet Studies. 2023;3(6):252-265. (In Russ.).

Funding: The study was carried out within the framework of a joint grant project of the Tashkent Center for Advanced European Studies named after Jean Monnet and the Center for Economic Diplomacy of the Institute for Advanced International Studies at the UWED.

Gratitude. The author expresses his sincere gratitude to K.P. Kurylev, Doctor of Historical Sciences, Professor of the Department of Theory and History of International Relations of the RUDN University and D.A. Degterev, Doctor of Political Sciences, Head of the Department of Theory and History of International Relations of the RUDN University, for their all-round assistance in the development of bilateral relations between our universities, for the constant invitation of UWED staff to participate in international and bilateral conferences organized by RUDN, as well as for scientific, methodological and organizational assistance in publishing articles in the Post-Soviet Research journal.

Введение. Пройдя по историческим меркам небольшой 30-летний путь независимости, Республика Узбекистан на этом пути – от Декларации о суверенитете

от 20 июня 1990г. и Закона Республики Узбекистан "Об основах государственной независимости Республики Узбекистан" от 31 августа 1991г. до Нового Узбекистана – провела глубокие трансформационные преобразования во всех сферах жизни. Если из этого исторического пути взять только сферу внешнеэкономической деятельности – то даже здесь Республика Узбекистан провела кардинальную трансформацию. В этом направлении республика существенно модернизировала экспортную ориентацию и инфраструктуру, переориентировала инвестиционные потоки в новые направления и значительно увеличила их потенциал. Все это говорит о созидательной работе всего народа Узбекистана и лично руководителя страны.

Как было это достигнуто, что послужило толчком к такой модернизации внешнеэкономической сферы в нашей стране за последние годы и трансформации ее основного инструмента реализации – экономической дипломатии? Чем была обусловлена необходимость придания экономической дипломатии Узбекистана такого важного статуса реформировании внешнеэкономической деятельности? На эти вопросы мы пытались ответить в нашем исследовании.

Целью настоящего исследования является проследить процесс трансформации процесса экономической дипломатии Узбекистана и выявить, почему этот инструмент дипломатии превратился в стратегию внешнеполитической деятельности. Для достижения указанной цели в работе предпринята попытка **решить следующие задачи**: провести анализ причин и условий необходимости самого развития экономической дипломатии Узбекистана; раскрыть пути трансформации экономической дипломатии в Узбекистане; проанализировать конкретные направления развития современной экономической дипломатии Нового Узбекистана; определить кадровый и научно-академический потенциал обеспеченности деятельности экономической дипломатии; исследовать официальные решения и меры, предпринятые руководством Узбекистана в рамках развития экономической

дипломатии. Методологическую основу исследования составили системный и исторический методы, метод сравнения, а также статистический и контент анализ. Решая эти задачи, мы пытались понять: почему направлению экономической дипломатии придан высокий государственный статус, как экономическая дипломатия должна решить задачи, поставленные Президентом Узбекистана и какие проблемы придется преодолеть экономической дипломатии Узбекистана при решении поставленных задач.

Чем была обусловлена необходимость развития экономической дипломатии Узбекистана? С первых дней независимости Республики Узбекистан ее внешняя экономическая политика была направлена на дальнейшую интеграцию страны в мировую экономику, обеспечение ее экономической безопасности, полноправное участие в международных экономических организациях, диверсификацию присутствия на мировых рынках путем расширения географии внешнеэкономических связей. На начальном этапе осуществления реформ пришлось практически с нуля формировать современный внешнеэкономический комплекс республики, создать, по существу, новый механизм регулирования внешнеэкономической деятельности. В первые три года независимости реформы в области внешнеэкономической деятельности в Узбекистане заметно продвинулись, прежде всего, в организационно-правовых аспектах. Узбекистан стал больше внимания уделять развитию экспортного потенциала во внешней торговле. Динамика статистики экспорта Узбекистана практически с начала независимости до 2000 год (Табл. 1.) показывает, рост объема экспорта в первые пять лет. Однако, в последующем произошел ее упадок к 2000 году. На это сказались ухудшение конъюнктуры мирового рынка.

Вместе с тем уже в первой декаде XXI века экспорт Узбекистан постепенно набирает темпы (Табл. 2.). На это сказались не только факторы постоянного совершенствования организационной

системы управления внешнеэкономической деятельностью, но и открывшиеся новые рынки для экспорта [Ходжаев 2002; Сиражиддинов 2004], а также принятые новые законодательные акты в области внешнеэкономической деятельности [Хамедов 2007]. Подробные результаты исследований развития экономической дипломатии и торговли Узбекистана этого периода изложены в коллективном труде российских и узбекских ученых [Экономическая дипломатия 2010: 138-176].

Однако уже во второй декаде XXI века экспорт Узбекистана вошел в процесс стагнации. (Табл. 3.). Начал сказываться международный финансово-экономический кризис 2008-2009 гг. В правительственных и научных кругах тогда стали искать пути выхода из такой ситуации.

Министерство иностранных дел Узбекистана совместно с представительством Программы развития ООН (ПРООН) в Узбекистане разрабатывает совместный проект «Развитие национального потенциала для продвижения и эффективного использования экономической». Для реализации проекта и разработки «Концепции развития экономической дипломатии Республики Узбекистан», создается межведомственная рабочая группа из представителей МИД, министерства экономики, агентства «Узинфоинвест», национальной компании «Узбектуризм» с привлечением ученых экономистов, юристов и политологов Университета мировой экономики и дипломатии. Результаты исследований [Мавланов 2015], представленные в МИД и правительство Узбекистана содержали рекомендации по активизации инструментов экономической дипломатии в стране.

Стагнация торговли периода 2010-2016 годов не могла не беспокоить нового руководителя Узбекистана Ш.М.Мирзиёева. Не важным была и доля Узбекистана в мировом экспорте товаров. Так, по данным ВТО за 2015 г., доля Узбекистана в мировом экспорте товарами составила всего лишь 0,08%, а доля импорта - 0,08%. Доля же Узбекистана в мировом экспорте услугами

составила 0,05%, а доля импорта - 0,02%. По итогам за 2015 г. Узбекистан в мировой торговле товарами по экспорту занял 75 место, а по импорту – 87 место. В мировой торговле услугами Узбекистан по экспорту занял 89 место, а по импорту – 130 место. Немалую обеспокоенность Ш.Мирзиёева вызывало и состояние дел в привлечении прямых иностранных инвестиций. Конечно, за годы независимости в республике реализовано более 5000 крупных проектов в отраслях экономики с привлечением иностранных инвестиций. Однако, несмотря на это, приток иностранных инвестиций в экономику Узбекистана в последний период с 2011 по 2016 год снизился более чем на 40%, с 3,3 млрд долл до 1,9 млрд долл, что было озвучено в ходе Ташкентского международного круглого стола, посвященного вопросам совершенствования инвестиционного климата.¹

Такое положение дел во внешней торговле и привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) не могло оставлять руководителя государства безучастным. Практически через месяц после вступления в должность, Президент Республики Узбекистан Ш.Мирзиёев, выступая на расширенном заседании Кабинета Министров 14 января 2017 г., в своей речи подверг резкой критике состояния дел в стране во внешнеэкономической сфере: состояния экспорта и внешнеэкономической торговли в целом, привлечения иностранных инвестиций, конкурентоспособности республики на мировом рынке. Глава государства дал конкретные поручения, советы и рекомендации по устранению негативных тенденций в этой сфере.²

¹ Приток иностранных инвестиций в Узбекистан снизился более чем на 40%. <https://ru.sputniknews-uz.com/economy/20171108/6768232/Pritok-inostrannyh-investicii.html> (дата обращения: 27.02.2023).

² Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год.

Проведенный контент-анализ доклада Президента Узбекистана показал наличие значительных проблем во внешнеэкономической сфере (Табл. 5), по которым руководитель государства предложил принять конкретные меры (Табл. 6).

Какие были выбраны пути трансформации экономической дипломатии в Узбекистане? Для преодоления негативного состояния во внешнеэкономической сфере Президентом Узбекистан предпринимаются, на наш взгляд, следующие важные шаги.

Во-первых. Последовал Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах»¹ от 7 февраля 2017 г., в котором уделено важное внимание дальнейшему развитию международного торгово-экономического сотрудничества, в том числе путем расширения связей с ведущими международными и зарубежными финансовыми институтами, либерализация экспортной деятельности, диверсификация структуры и географии экспорта, расширение и мобилизация экспортного потенциала отраслей экономики и территорий. В Стратегии развития и указаниях Президента Узбекистана были поставлены и более амбициозные задачи по привлечению иностранных инвестиций.

Здесь следует обратить внимание и на то, что на необходимость расширения связей с ведущими международными финансово-экономическими организациями нацеливает и усиливающаяся роль многосторонней экономической дипломатии в мире, особенно международных экономических и финансовых организаций (МВФ, ВТО, ОЭСР и др.), о чем

свидетельствуют многочисленные исследования [Barkin 2006]. В этом направлении экономическая дипломатия Китая, превратившись в инструмент экономического роста и развития страны, еще больше нацелена на масштабное сотрудничество в глобальных многосторонних экономических процессах, что стало критически важным для достижения значимых результатов [Zhang 2018]. Здесь можно было бы уместным отметить продвижение многосторонней экономической дипломатии Японии, на что постоянно обращает внимание МИД Японии в ежегодных своих отчетах [Japan's Economic 2022: 287-306]. Данные исследования и опыт отмеченных стран еще раз убеждает в важности принятого решения в Указе Президента Узбекистана о необходимости развития многосторонней экономической дипломатии с ведущими международными финансово-экономическими организациями.

Во-вторых. Президент Ш.Мирзиёев системно и периодически лично проводит селекторные совещания с участием руководителей всех ведомств и регионов по вопросам экспорта и привлечения инвестиций, где неоднократно подчеркивает необходимость коренной модернизации структуры экспорта с увеличением доли экспорта услуг и особенно доли интеллектуальной собственности, рассматривает вопросы привлечения инвестиций. Руководитель государства систематически и неоднократно посещает регионы страны, где на местах лично организывает и рассматривает инвестиционные проекты и проекты по развитию экспортной продукции.

В-третьих. В послании к Олий Мажлису в декабре 2017г. Ш.Мирзиёев обратил внимание МИД и торгово-экономических советников посольств на необходимость использования всех имеющихся возможностей «для повышения инвестиционной привлекательности нашей страны», развития международной торговли и экономики. А уже в январе 2018г. Руководитель Узбекистана провел специальное совещание, посвященное деятельности министерства иностранных

<https://president.uz/ru/lists/view/187> (дата обращения: 25.02.2023)

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О государственной программе по реализации стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах в «год активных инвестиций и социального развития». <https://lex.uz/docs/4168757> (дата обращения: 28.02.2023)

дел и посольств Узбекистана за рубежом, где он особо подчеркнул, что «экспорт, экспорт и еще раз экспорт», «привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий и знаний», а также «расширение туристического потока в Узбекистан» должны стать приоритетными направлениями в деятельности дипломатических учреждений¹. Посольства были закреплены за регионами республики.

Результат работы главы государства по трансформации экономической дипломатии показывает, что в Узбекистане за короткий период принято несколько Указов Президента и постановлений правительства о внешнеэкономической деятельности, экспорте, инвестициях. И уже по итогам 2017 г. объем освоенных иностранных инвестиций в экономику Узбекистана вырос в 1,4 раза и превысил 2,4 млрд долл. При этом доля иностранных вложений в общем объеме инвестиций выросла до 20,4% против 15,3% годом ранее². А в 2019г., в «Год активных инвестиций и социального развития», как отметил Ш.М.Мирзиёев в своем Послании Олий Мажлису 25 января 2020г., Узбекистан «достиг весомых результатов в области привлечения прямых иностранных инвестиций, которые составили 4,2 млрд долл, что на 3,1 млрд долл, или в 3,7 раза, больше по сравнению с 2018 г.»³.

Несмотря на незначительные успехи, экономическая дипломатия Узбекистана того периода сталкивалась со следующими международными вызовами.

Во-первых. На развитие торговли и притока инвестиций в Узбекистан

сказывались международные факторы протекционизма. По данным ВТО с октября 2010 г. по октябрь 2015 г. количество ограничительных мер (торговых тарифных барьеров) в торговле на мировой арене увеличились почти в 5 раз, т.е. количество мер торговых ограничений возросло с 546 до 2557.⁴

Во-вторых. Данные ЮНКТАД показывали увеличение протекционизма и снижение либерализации в мире в области законодательных актов сфере инвестиций. В последние десятилетия произошли существенные изменения в национальной инвестиционной политике многих развитых стран - усилились меры протекционизма в предоставлении самих инвестиций. Данные ЮНКТАД свидетельствовали о том, что в 2016 г. примерно 58 стран и экономик приняли не менее 124 мер, оказывающих влияние на иностранные инвестиции, что стало наивысшим показателем с 2006 г. Из них 84 меры были направлены на либерализацию и поощрение инвестиций, а 22 вводили новые ограничения и нормы регулирования (оставшиеся 18 мер носили нейтральный характер). Доля либерализующих и стимулирующих инвестиции мер составила 79%, что значительно ниже по сравнению с 1990-ми гг.⁵

Во-третьих. Ограниченность числа стран, обладающих реальными источниками, ПИИ. Так, мировая статистика показывает, что 85% всех ПИИ сосредоточено в 10-15 крупных развитых и развивающихся странах. Это уже показывает и сложность задачи привлечения инвестиций. Необходимо было учесть и мировой объем накопленных ПИИ по секторам, который показывал, что около 60% ПИИ сосредоточено в секторе услуг, около 25% - в секторе обрабатывающей

¹ Выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на совещании, посвященном деятельности министерства иностранных дел и посольств нашей страны за рубежом. 12 января 2018. <https://president.uz/ru/lists/view/1423> (дата обращения: 28.02.2023).

² Объем иностранных инвестиций вырос до \$2,4 млрд в 2017 году. <https://www.gazeta.uz/ru/2018/01/12/investments/> (дата обращения: 28.02.2023).

³ Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 25 Января 2020г. УзА. <https://mfz.uz/ru/press/news/2020/01/23022/> (дата обращения: 28.02.2023).

⁴ Annual Report https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/anrep_e/anrep16_e.pdf, С.93. (дата обращения: 28.02.2023).

⁵ Доклад о мировых инвестициях 2017: Инвестиции и цифровая экономика. Основные тенденции и общий обзор. ООН, ЮНКТАД, Нью-Йорк, 2017. С. 21.

промышленности и только около 6% - в сырьевом секторе.

Эти и другие международные вызовы во внешнеэкономической сфере приходилось преодолевать Узбекистану. И здесь необходимы были мощные инструменты по их преодолению.

Таким инструментом в Узбекистане для реализации внешнеэкономической политики выступила экономическая дипломатия.

Так, 5 апреля 2018 г. Президент Узбекистана подписывает Указ «О мерах по коренному совершенствованию системы министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», где подчеркнуто, что реформирование системы МИД Узбекистана должно осуществляться «с акцентом на продвижение «экономической дипломатии».¹ Согласно Указа важнейшим направлением становится «усиление координирующей роли Министерства иностранных дел в реализации единой внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности республики». Таким образом, Указ направлен на создание такого мощного инструмента реализации приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности. Таким инструментом в Указе обозначена Экономическая дипломатия. Результатом реализации Указа становится и создание в МИД Узбекистана отдельного департамента по экономической дипломатии.

Надо здесь особо подчеркнуть то, что впервые направлению «Экономическая дипломатия» придан такой важный официальный государственный статус. Оперирование терминологией «экономической дипломатией» на столь высоком государственном уровне и

введение ее в государственный оборот говорит о том, что руководство Узбекистана прекрасно владеет вопросом, какими научными инструментами пользуются ведущие державы во внешнеэкономической сфере для продвижения своих интересов на мировой арене средствами экономической дипломатии.

В этом плане анализ исследований [Внешняя политика...2019; Foreign Policies...2019], проведенных учеными и экспертами стран СНГ, показал, что многие страны этого региона также активно применяют инструменты экономической дипломатии при продвижении на международной арене своих экономических интересов. При этом министерствам иностранных дел отводится важное место. Вместе с тем, по мнению ученых Лондонской школы экономики [The New Economic Diplomacy...2007: 1-3], экономическая дипломатия – «процесс принятия решений в области международных экономических отношений», которым, в основном, занимается правительство, что намного шире, чем деятельность министерств иностранных дел или структур, близких к нему. Об этих тенденциях развития экономической дипломатии в XXI веке говорится и в другом исследовании коллег Лондонской школы экономики [Yueh 2020], В определенной степени такой позицией придерживается также российский ученый А.Лихачев [Лихачев 2006: 50-51], который под экономической дипломатией понимает средство реализации внешнеэкономической политики государства и официальную деятельность по осуществлению задач этой политики, имея в виду экономические интересы государства, предприятий и предпринимателей, непосредственно причастных к внешнеэкономическим отношениям. Почти близкую позицию занимает французский ученый [Ги Каррон 2003], утверждая важность работы системы экономической дипломатии с предпринимателями и рынком, что значительно повысит эффективность продвижения экономических интересов страны на международный рынок. В этом плане профессор Чарльз Чаттерджи,

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», Ташкент, 5 апреля 2018 г. <https://mfa.uz/ru/press/library/2018/04/14421/> (дата обращения: 28.02.2023).

научный сотрудник Института перспективных юридических исследований Лондонского университета, рассматривает также важную роль неправительственных организаций в экономической дипломатии и проводит линию на использовании экономической дипломатии на международных форумах [Chatterjee 2020]. Но самое главное он дает современное понимание различия между экономической дипломатией и коммерческой дипломатией.

Как видим, научные исследования и подходы в области экономической дипломатии также акцентируют внимание на важности этого дипломатического инструмента в реализации внешней экономической политики. Вместе с тем важно отметить и то, что ни в странах, ни даже во многих странах Запада и Востока нет такого государственного документа, который придавал бы такое важное государственное значение экономической дипломатии.

Как пример, экономическая дипломатия Узбекистана должна сыграть важную роль в Центральной Азии. Экономическая дипломатия Узбекистана видит в Центральной Азии перспективный экономический, инвестиционный и торговый рынок, обладающий стратегическим потенциалом для создания совместных предприятий в сфере малого и среднего бизнеса, который может составить ключевой сектор и дать экономике Узбекистана преимущества в долгосрочной перспективе. Регион Центральной Азии является для Узбекистана важным объектом в реализации транспортно-коммуникационных, водно-энергетических, торговых проектов, которые могут способствовать быстрому выходу стран Центральной Азии к мировым рынкам, превратить Центральную Азию в устойчиво развивающийся экономически и всесторонне процветающий регион.

За последние два года Президент Узбекистана Ш.Мирзиёев, посетив Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Туркменистан, сделал важные шаги в этом направлении. Об этих вопросах Ш.Мирзиёев говорил в Самарканде на международной

конференции «Центральная Азия: одно прошлое и общее будущее, сотрудничество ради устойчивого развития и взаимного процветания» в ноябре 2017г. и в марте 2018 г. в Астане на консультативной встрече глав государств Центральной Азии. Так, в Астане Ш.Мирзиёев внес предложения по конкретным механизмам реализации приоритетов регионального экономического сотрудничества¹. Предлагая дальнейшее углубление региональных торгово-экономических связей, Президент Узбекистана, подчеркнул важность обеспечения полноценного функционирования режима свободной торговли между странами региона, интенсивное развитие приграничной торговли, производственной кооперации, расширение сотрудничества между регионами стран; наладить прямой диалог между бизнес-сообществами, ведущими зарубежными инвесторами для продвижения конкретных проектов, совместное использование водных ресурсов, объединить совместные усилия для кардинального повышения транзитно-логистического потенциала Центральноазиатского региона в целях реализации транспортно-коммуникационных проектов, которые позволят связать Центральную Азию с крупнейшими морскими портами и мировыми рынками.

На второй консультативной встрече глав государств Центральной Азии в Ташкенте 29 ноября 2019 г., Президент Узбекистана Ш.Мирзиёев особо выделил следующие приоритеты «расширяющегося регионального партнерства» стран Центральной Азии: практическая реализация задач в торгово-экономической, инвестиционной, транспортно-коммуникационной и энергетической сферах.

¹ Выступление Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева на консультативной встрече глав государств Центральной Азии. <http://jahnnews.uz/ru/aktualno/124/44767/> (дата обращения: 27.02.2023).

На что направлено развитие современной экономической дипломатии Нового Узбекистана?

Во-первых, как следует из установок и ориентиров Президента Узбекистана Ш.Мирзиёева и Стратегии развития Узбекистана¹, главной целью экономической дипломатии Республики Нового Узбекистан является - укрепление экономической независимости и экономического суверенитета государства, отстаивание национальных экономических интересов, обеспечение экономической безопасности страны и экономической стабильности в регионе, формирование благоприятных внешнеэкономических условий для устойчивого развития экономики Узбекистана, ее экономической и технологической модернизации, перевода на инновационный путь развития, повышения уровня и качества жизни населения. Как указано в Стратегии развития Нового Узбекистана, Цель 95 напрямую обозначает «усиление экономической дипломатии» и определяет приоритетные направления развития, такие как:

Во-вторых, для реализации главной цели и основных направлений задачами экономической дипломатии в Стратегии развития Нового Узбекистана являются: развитие экспорта, привлечение иностранных инвестиций, передовых технологий и знаний, а также расширение туристического потока в Узбекистан. Так, среди них: дальнейшее повышение экспортного потенциала республики и доведение объемов экспорта республики в 2026 году до 30 миллиардов долларов США; дальнейшее улучшение и повышение привлекательности инвестиционного климата в стране, принятие мер по привлечению в последующие пять лет инвестиций в объеме 120 миллиардов долларов США, в том числе 70 миллиардов долларов иностранных инвестиций; увеличение числа зарубежных туристов,

пребывающих в республику, до 9 миллионов в рамках реализации программы «Путешествуйте по Узбекистану». Реализация этих задач позволит продвижению развития и завоеванию авторитетных позиций в современной системе мировой экономики, в наибольшей мере отвечающих интересам Республики Узбекистан.

Трансформация кадрового и научно-академического обеспечения деятельности экономической дипломатии.

Практическая реализация масштабных задач экономической дипломатии Узбекистана потребует трансформации решения еще двух важных поросов: кадровое и научно-академическое обеспечение деятельности экономической дипломатии.

Что касается кадрового обеспечения, то важнейшим, на наш взгляд, является выступление Президента Ш.Мирзиёева в январе 2018 г. на совещании, посвященном деятельности министерства иностранных дел и посольств нашей страны за рубежом, где он не только высказал критические замечания в этой сфере, но и обозначил основные требования к дипломатическим кадрам в области экономической дипломатии.

Другим важным документом является Указ Президента Узбекистана «О мерах по коренному совершенствованию системы МИД Республики Узбекистан»², который направлен на «кардинальный пересмотр кадровой политики в Министерстве иностранных дел и заграничных учреждениях Республики Узбекистан путем внедрения передовых и прозрачных организационно-правовых механизмов подбора, подготовки, переподготовки и повышения квалификации, ротации и формирования

¹ Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» (Национальная база данных законодательства, 29.01.2022 г., №06/22/60/0082). <https://lex.uz/ru/docs/5841077> (дата обращения: 28.02.2023).

² Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по коренному совершенствованию системы министерства иностранных дел Республики Узбекистан и усилению его ответственности за реализацию приоритетных направлений внешнеполитической и внешнеэкономической деятельности», Ташкент, 5 апреля 2018 г. <https://mfa.uz/ru/press/library/2018/04/14421/> (дата обращения: 28.02.2023).

перспективного резерва дипломатических кадров».

Особо значимым в вопросе подготовки дипломатических кадров стало создание Дипломатической академии при Университете мировой экономики и дипломатии в соответствии с Постановления Президента Республики Узбекистан «О мерах по системному реформированию деятельности Университета мировой экономики и дипломатии» от 23 июля 2022 года.

Эти три документа должны служить отправным пунктом, настольным руководством и важнейшим ориентиром для подготовки кадров в области экономической дипломатии.

Реализация этих ориентиров Президента Узбекистана позволит создание в УМЭД и в других экономических университетах Узбекистана, специального направления по подготовке магистров по специальностям «Экономическая дипломатия», а также создание новых специальностей в магистратуре, связанных с экономической дипломатией, таких как: «Коммерческая дипломатия и транснациональный бизнес», «Международная логистика», «Международное экономическое право», «Публичная дипломатия и/или международные переговоры».

Что касается научно-академического обеспечения деятельности экономической дипломатии, то научные исследования в этой области ведутся в УМЭД более 15 лет. Они показали и подтвердили многие научные прогнозы и предположения о важности развития экономической дипломатии. За этот период в УМЭД издано десятки книг, включая несколько монографий, учебников и пособий по экономической дипломатии [Мавланов 2016], ведется преподавание этой дисциплины на бакалавриате и в магистратуре, издана серия книг и научных статей за рубежом.

Результаты наших исследований также показывают, что было бы желательным предложить разработать «Концепцию развития экономической дипломатии Республики Узбекистан». В основу новой

«Концепции развития экономической дипломатии Республики Узбекистана» должны быть положены необходимость дальнейшего укрепления внешнеэкономической независимости и безопасности, увеличения и продвижения экономической конкурентоспособности на международной арене, укрепления международного внешнеторгового, инвестиционного и туристического имиджа республики, закрепления международного признания Республики Узбекистан как страны, идущей по пути устойчивых позитивных экономических реформ. Концепция должна стать базовым документом по реализации Стратегии развития Узбекистана и системы мероприятий внешнеэкономической деятельности республики, в которой излагаются ее цели, приоритеты, принципы и задачи по обеспечению и повышению конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан на мировой арене. Концепция должна быть призвана обеспечить эффективное взаимодействие органов государственной власти, институтов, организаций и общественных объединений в обеспечении, развитии и реализации внешнеэкономической политики и экономических интересов Республики Узбекистан на международном рынке.

Выводы. На основании изложенного представляется обоснованным утверждать, что трансформация экономической дипломатии реально становится стратегией внешнеэкономической политики Нового Узбекистана. Это будет способствовать тому, что экономическая дипломатия современного Узбекистана сможет реально стать действенным инструментом на пути устойчивого развития национальной экономики. Это также позволит создать в Узбекистане мощную и развитую Школу экономической дипломатии, что явилось бы своего рода хорошим и новым брендом не только для УМЭД и республики, но для международного образовательного пространства в целом. А это, в свою очередь, положительно для имиджа Республики Узбекистан.

Практическое значение современной экономической дипломатии Узбекистана заключается в том, что она должна возбудить и создать у мирового рынка глобальный аппетит на товары, услуги, идеи и рынок инвестиций Узбекистана. Экономическая дипломатия Узбекистана образца XXI столетия — это в растущей степени открытая дипломатия, ориентирующаяся на опережающие действия и лидерство в

постановке актуальных вопросов мирового экономического развития.

Таким образом, надо еще раз подчеркнуть, что экономическая дипломатия должна стать фундаментальным стратегическим инструментом в реализации внешней экономической политики и национальных внешнеэкономических интересов в архитектуре Нового Узбекистана на долгосрочную перспективу.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Внешняя политика стран СНГ: Учебник для вузов / Ред.-сост. Д.А.Дегтерев, К.П.Курьлев. 2-е изд. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2019. 496 с.
- Ги Каррон де ла Каррьер*. Экономическая дипломатия. Дипломат и рынок / Пер. с франц. – М.: РОССПЭН, 2003. 296 с.
- Лихачев А.Е.* Экономическая дипломатия России. Новые вызовы и возможности в условиях глобализации. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2006. 461 с.
- Мавланов И.Р.* Экономическая дипломатия. Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: «Аспект Пресс», 2016. 528 с.
- Мавланов И.Р.* Экономическая дипломатия для развития национального потенциала. Ташкент: УМЭД, ПРООН, 2015. 566 с.
- Сиражиддинов Н.* Проблемы повышения эффективности внешней торговли Узбекистана: теоретически-методологические аспекты. Ташкент: УМЭД, 2004. 224 с.
- Хамедов И.А.* Задачи и организационно-правовые вопросы экономической дипломатии // Международные отношения: политика, экономика, право. Ташкент, 2007. № 3. С. 50-58.
- Ходжаев Б.А.* Методологические аспекты обоснования экспортного потенциала как фактора эффективности внешнеэкономической деятельности // Международные отношения: политика, экономика, право. Ташкент, 2002. № 3. С. 33-39.
- Экономическая дипломатия в условиях глобализации. Учебное пособие / Под общей редакцией Л.М.Капицы. М.: МГИМО-Университет, 2010. 624 с.
- Foreign Policies of the CIS States: A Comprehensive Reference / Denis Degterev and Konstantin Kurylev (Eds). US Boulder and UK London: Lynne Rienner Publishers, 2019. 517pp.
- Barkin J.S.* International Organization: Theories and Institutions. New York: Palgrave Macmillan, 2006. 185 p.
- Chatterjee Charles.* Economic Diplomacy and Foreign Policy-making. 1st ed. New York: Palgrave Macmillan, 2020. 216 p.
- Japan's Economic Diplomacy to Promote National and Global Interests (287-306 с.) / Diplomatic Bluebook 2022. Japanese Diplomacy and International Situation in 2021. Ministry of Foreign Affairs, Japan. https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/pdf/pdfs/2022_all.pdf
- The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations / N.Bayne and S.Woolcock (eds.). Hampshire: Ashgate, 2007. 391 p.
- Yueh Linda.* Economic Diplomacy in the 21st Century: Principles and Challenges. / LSE-IDEAS. London School of Economics and Political Science. STRATEGIC UPDATE AUGUST 2020. <https://www.lse.ac.uk/ideas/Assets/Documents/updates/LSE-IDEAS-Economic-Diplomacy-in-the-21st-Century.pdf>
- Zhang Shuxiu.* Chinese Economic Diplomacy: Decision-making actors and processes. 1st Edition. London, UK: Routledge, 2018. 268 p.

REFERENCES

- Vneshnyaya politika stran SNG: Uchebnik dlya vuzov / Red.-sost. D.A.Degterev, K.P.Kurylev. 2-e izd. M.: Izdatel'stvo «Aspekt Press», 2019. 496 s.

- Gi Karron de la Karr'er.* Ekonomicheskaya diplomatiya. Diplomat i ryok / Per. s franc. – M.: ROSSPEN, 2003. 296 s.
- Lihachev A.E.* Ekonomicheskaya diplomatiya Rossii. Novye vyzovy i vozmozhnosti v usloviyah globalizacii. M.: ZAO «Izd-vo «Ekonomika», 2006. 461 s.
- Mavlanov I.R.* Ekonomicheskaya diplomatiya. Uchebnoe posobie. 2-e izd., ispr. i dop. M.: «Aspekt Press», 2016. 528 s.
- Mavlanov I.R.* Ekonomicheskaya diplomatiya dlya razvitiya nacional'nogo potentsiala. Tashkent: UMED, PROON, 2015. 566 s.
- Sirzhiddinov N.* Problemy povysheniya effektivnosti vneshnej trgovli Uzbekistana: teoreticheski-metodologicheskie aspekty. Tashkent: UMED, 2004. 224 s.
- Hamedov I.A.* Zadachi i organizacionno-pravovye voprosy ekonomicheskoy diplomatii // Mezhdunarodnye otnosheniya: politika, ekonomika, pravo. Tashkent, 2007. № 3. S. 50-58.
- Hodzhaev B.A.* Metodologicheskie aspekty obosnovaniya eksportnogo potentsiala kak faktora effektivnosti vneshneekonomicheskoy deyatelnosti // Mezhdunarodnye otnosheniya: politika, ekonomika, pravo. Tashkent, 2002. № 3. S. 33-39.
- Ekonomicheskaya diplomatiya v usloviyah globalizacii. Uchebnoe posobie / Pod obshchej redakciej L.M.Kapicy. M.: MGIMO-Universitet, 2010. 624 s.
- Foreign Policies of the CIS States: A Comprehensive Reference / Denis Degterev and Konstantin Kurylev (Eds). US Boulder and UK London: Lynne Rienner Publishers, 2019. 517pp.
- Barkin J.S.* International Organization: Theories and Institutions. New York: Palgrave Macmillan, 2006. 185 p.
- Chatterjee Charles.* Economic Diplomacy and Foreign Policymaking. 1st ed. New York: Palgrave Macmillan, 2020. 216 p.
- Japan's Economic Diplomacy to Promote National and Global Interests (287-306 c.) / Diplomatic Bluebook 2022. Japanese Diplomacy and International Situation in 2021. Ministry of Foreign Affairs, Japan. https://www.mofa.go.jp/policy/other/bluebook/2022/pdf/pdfs/2022_all.pdf
- The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations / N.Bayne and S.Woolcock (eds.). Hampshire: Ashgate, 2007. 391 p.
- Yueh Linda.* Economic Diplomacy in the 21st Century: Principles and Challenges. / LSE-IDEAS. London School of Economics and Political Science. STRATEGIC UPDATE AUGUST 2020. <https://www.lse.ac.uk/ideas/Assets/Documents/updates/LSE-IDEAS-Economic-Diplomacy-in-the-21st-Century.pdf>
- Zhang Shuxiu.* Chinese Economic Diplomacy: Decision-making actors and processes. 1st Edition. London, UK: Routledge, 2018. 268 p.

ПРИЛОЖЕНИЕ / APPENDIX

Таблица 1

Экспорт Узбекистана за период 1992-2000гг. (млрд. долл.) /
Export of Uzbekistan for the period 1992-2000. (billion dollars)

Год / Year	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Объем экспорта / Export volume	2,735	2,722	2,550	3,430	4,210	4,025	3,530	3,235	2,817

Источник: Оставлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.02.2023).

Таблица 2

Экспорт Узбекистана за период 2001-2009гг. (млрд. долл.) /
Export of Uzbekistan for the period 2001-2009. (billion dollars)

Год / Year	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Объем экспорта /	2,708	2,513	3,189	4,280	4,749	5,617	8,029	10,298	10,735

Export volume									
----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Источник: Оставлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.02.2023).

Таблица 3

Экспорт Узбекистана за период 2010-2016гг. (млрд. долл.) /

Export of Uzbekistan for the period 2010-2016. (billion dollars)

Год / Year	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем экспорта/ Export volume	11,695	13,254	11,210	12,000	11,500	9,443	8,974

Источник: Оставлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.02.2023).

Таблица 4

Экспорт Узбекистана за период 2017-2022гг. (млрд. долл.) /

Export of Uzbekistan for the period 2017-2022. (billion dollars)

Год / Year	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Объем экспорта/ Export volume	10,079	10,921	14,024	13,097	14,081	19,300

Источник: Оставлено автором на основе WTO Stats. <https://stats.wto.org/> (дата обращения: 27.02.2023). Инфографика: Внешняя торговля Узбекистана за 2022 год.

<https://review.uz/post/infografika-vneshnyaya-torgovlya-uzbekistana-za-yanvar-dekabr-2022-goda> (дата обращения: 27.02.2023).

Таблица 5

Контент анализ доклада Ш. Мирзиёева по проблемам /

Content analysis of Sh. Mirziyoyev's report on problems

Проблемы, поднятые в докладе	Количество упоминаний проблемы в докладе
Финансы	29
Инвестиции	21
Экспорт	18
Импорт	13
Макроэкономика	8
Предпринимательство	8
Конкурентоспособность	7

Таблица 6

Контент анализ доклада Ш.Мирзиёева по предложенным мерам/

Content analysis of Sh. Mirziyoyev's report on the proposed measures

Меры, предложенные в докладе	Количество предложенных мер
Предупредить	5
Сделать критический анализ	10
Принципиально оценить	13
Предъявлены недостатки	18
Персональная ответственность	21
Внести предложения	28
Сделать конкретные выводы	34

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ / INFORMATION ABOUT THE AUTHOR

Мавланов Ибрагим Раджабович, профессор, доктор экономических наук, профессор кафедры международных финансов и инвестиций, Университет мировой экономики и дипломатии. Ташкент, Узбекистан. (E-mail: ibradjab@yahoo.com).

Mavlanov Ibragim Radjabovich, Professor, Doctor of Economics, Professor of the Department of International Finance and Investments, University of World Economy and Diplomacy. Tashkent, Uzbekistan. (Email: ibradjab@yahoo.com).